



I FORO NACIONAL de la Industria y el Reto Demográfico



ZARAGOZA 12, 13, 14 NOV.25

Más información en la pág. 5



**Porque el futuro de la industria,
es el futuro de nuestros pueblos.**



ASOCIACIÓN PARA LA
PUESTA EN VALOR DE
LAS ÁREAS INDUSTRIALES

Cursos en el extranjero!

Año académico y trimestres escolares en Irlanda



Plaza Ntra. Sra. del Pilar 16, 1º Centro
Oficina 4, 50003 ZGZ
670 27 21 49 / 678 449 714
ana@ancar.com.es
carlos@ancar.com.es

ÁREAS Industriales



05 OBJETIVOS FIRD 2025 y PVAI

Vamos a trabajar en la realización de propuestas para la mejora de las telecomunicaciones, la información, la sostenibilidad, la gestión medio ambiental, las infraestructuras, la movilidad y las energías renovables, en colaboración con todos aquellos ayuntamientos que cuenten con áreas industriales en su término municipal, sin olvidarnos de los ayuntamientos que no las tienen.



06 El Instituto para la Transición Justa concede 25 millones en ayudas

07 La economía aragonesa registró un crecimiento del 2,9%

08 El Gobierno de Aragón presenta su nuevo Cuaderno de Ventas

10 Ayuntamientos#PorElClima

12 Las Comunidades Energéticas y las áreas Industriales

13 Sapiens. Zona industriales: de espacios vacíos a motores para nuestros pueblos

16 El Gobierno de Castilla La Mancha destaca su compromiso con la cultura en las zonas rurales

18 La Cámara de Comercio y la Diputación de Ciudad Real reconocen el emprendimiento rural

22 YOTTA
Tecnología útil para revitalizar el territorio



01 EN PORTADA
Los días 12, 13 y 14 tendrá lugar el I Foro de la Industria y el Reto Demográfico. Identificar los problemas del mundo rural y busca soluciones es SU OBJETIVO reiteradamente.

04 PVAI, Proyecto para la puesta en valor de las áreas industriales

Áreas Empresariales

Publicación gratuita que cubre la información sobre los Polígonos Industriales y las Áreas Empresariales. Distribuida en empresas ubicadas en los Polígonos Industriales de pueblos y ciudades, en Instituciones Públicas, Ayuntamientos, Diputaciones,...

Edición y contenidos:

Asociación PVAI con la colaboración de Dibex, S.L.

Diseño y Publicidad: PUBLICAMOS Comunicación

Teléfono de contacto: 610 228 405 – santiago@publicamos.es



Asociación Puesta en Valor Áreas Industriales

Plaza Ntra. Sra. del Pilar nº 16, 1º Dcha.
50.003 Zaragoza

comunicacion@pvai.es
<https://pvai.es>

Tel: 622 801 667

ASOCIATE!!!!

PVAI, Proyecto para la puesta en valor de las áreas industriales

El proyecto PVAI tiene por objetivo buscar las soluciones que faciliten la cohesión de nuestro territorio para ofrecer en la medida de lo posible, las mismas oportunidades económicas a todos nuestros pueblos y ciudades, poniendo en valor sus áreas industriales. Para ello, pone en marcha las siguientes iniciativas de valor:

Energía Renovable—Autoconsumo

Al realizar la instalación de un campo fotovoltaico en un área industrial, se obtiene un ahorro considerable. NO hay que realizar obra civil para llevar cable (ya se tiene), NO hay que construir un Centro de Transformación (ya se hizo). NO hay que construir subestaciones (ya se tienen). Menos permisos a solicitar y no se entra en competencia con el “cupa” de MW. Tenemos donde volcar la producción obtenida, a la red. Todo son ventajas.

Comunidades Energéticas

Promueven la descentralización del sistema energético, luchando contra el oligopolio energético. Impulsan la participación ciudadana horizontal, democrática y transparente. Contribuyen a la cohesión social y a la creación de comunidades resilientes. Aumento multiplicador de las instalaciones renovables de forma descentralizada respetuosa con el medio.

Creación de empleos locales y fortalecimiento de la economía local. Disminución de la factura eléctrica para la ciudadanía, PYMES y administraciones.

Industria Agroalimentaria. Invernaderos Hidropónicos presurizados

Los invernaderos presurizados de alto rendimiento, son el complemento ideal a los campos fotovoltaicos, porque crean empleo estable y dotan a este proyecto de lo más importante, fijar empleo en el mundo rural con tecnologías sostenibles y sin generación de residuos. Economía circular pura.



Open data& BBDD Lokinn

Somos conscientes de la inexistencia en Aragón de una base homogénea y completa de información relativa al suelo industrial que aporte datos cuantitativos y cualitativos relevantes, para ello proponemos desde PVAI la creación de una herramienta estratégica con la que, generar una información sistematizada, concreta y de calidad sobre los polígonos empresariales aragoneses, su situación actual y características es otro de los objetivos.

Aragón necesita de una base homogénea y completa de información relativa al suelo industrial que aporte datos cuantitativos y cualitativos relevantes, que sea capaz de actualizarse de manera continua y sostenible

Dicha información se concibe como un instrumento especialmente útil para la promoción económica y el ajuste estructural de las comarcas menos desarrolladas.

Hace falta una base de datos accesible a empresarios, inversores, proveedores e instituciones públicas, poniendo la información al servicio del desarrollo empresarial, económico y social.

Aumentar el conocimiento de la realidad actual de nuestras áreas industriales, favoreciendo la concienciación social, empresarial y de la administración sobre su importancia y, por tanto, la necesidad de resolver los problemas existentes a través de la colaboración público-privada, implementando las políticas correctoras que sean necesarias por parte de la Administración”.

Carlos Marquino Navarro
presidente de PVAI
coordinador@pvai.es

I Foro Nacional de la Industria y el Reto Demográfico FIRD 2025

Objetivos del FIRD 2025 y PVAI

Vamos a trabajar en la realización de propuestas para la mejora de las telecomunicaciones, la información, la sostenibilidad, la gestión medio ambiental, las infraestructuras, la movilidad y las energías renovables, en colaboración con todos aquellos ayuntamientos que cuenten con áreas industriales en su término municipal, sin olvidarnos de los ayuntamientos que no las tienen.

En **PVAI**, consideramos una oportunidad para **poner en valor áreas industriales semivacías o vacías**, proponer a los Ayuntamientos con área industrial, la instalación en esas áreas de campos **fotovoltaicos o huertos solares**, para el autoconsumo y/o la creación de comunidades energéticas en suelo industrial sostenible. Consideramos que un polígono industrial también puede entenderse como un ecosistema en el que las actividades industriales se ordenan según sus estructuras, es lo que se llama **ecología o simbiosis industrial**, permitiendo que los residuos de unos sean la “comida” de otros.

En el **FIRD 2025** presentamos una **plataforma innovadora diseñada para impulsar la modernización, la competitividad** y que resulta de gran interés para aquellas áreas industriales que están situadas en municipios con riesgo de despoblación.

Sea como fuere, lo cierto es que el acelerado envejecimiento demográfico es un cambio tectónico que afecta a gran parte del mundo, particularmente a los países más desarrollados. Durante los próximos años muchos países -como España- verán cómo su población en edad de trabajar se reduce sistemáticamente y como cada vez serán más las personas mayores que demanden todo tipo de servicios. Ello plantea enormes incertidumbres sobre la capacidad económica del país para digerir este proceso.

Ahora bien, ¿hasta dónde llega el problema? ¿Tiene acaso solución?

¿Cómo podemos enfrentarlo para evitar que perjudique seriamente a la economía y a nuestro nivel de vida?

Un dato. El 79% de los municipios de España concentra apenas el 10,4% de la población española. Hablemos un poco de ello. El reto demográfico en ciertas regiones tiene múltiples causas interrelacionadas. Entre las principales se encuentran:

El 79% de los municipios de España concentra apenas el 10,4% de la población española”

1. Despoblación rural: Muchas áreas rurales enfrentan un éxodo de población hacia las ciudades debido a la falta de oportunidades laborales, servicios básicos y acceso a infraestructuras.

2. Envejecimiento poblacional: En regiones despobladas, la población tiende a ser mayor, lo que genera desafíos en términos de atención sanitaria y sostenibilidad económica.

3. Concentración urbana: La atracción de grandes núcleos urbanos por su oferta de empleo, educación y servicios provoca un desequilibrio territorial.

4. Falta de políticas de cohesión territorial: La ausencia de estrategias efectivas para equilibrar el desarrollo entre áreas urbanas y rurales contribuye al abandono de ciertas regiones.



Estos factores generan desigualdades sociales y económicas que afectan la calidad de vida en las regiones menos favorecidas. Algunas posibles soluciones para afrontar el reto demográfico en regiones afectadas:

1. Fomentar empleo y economía local:

- Impulsar industrias sostenibles y agricultura vertical para aprovechar recursos locales.
- Innovar para atraer empresas y emprendedores a estas regiones.

2. Mejorar servicios e infraestructuras:

- Garantizar acceso a servicios básicos como educación, sanidad y transporte público.
- Invertir en comunicaciones digitales (internet de alta velocidad) para apoyar la conectividad.

3. Promoción de la vivienda accesible:

- Renovar áreas urbanas abandonadas con viviendas asequibles.
- Apoyar programas de alquiler y subsidios para atraer población joven y familias.

4. Políticas de cohesión territorial:

- Desarrollar planes que integren objetivos rurales y urbanos en el marco de la economía circular y sostenible.

- Fomentar proyectos colaborativos entre gobiernos locales, empresas y comunidades.

5. Valorizar el entorno rural y cultural:

- Potenciar el turismo sostenible y promover el patrimonio cultural local.



Carlos Marquino Navarro
presidente de PVAI
coordinador@pvai.es

El Instituto para la Transición Justa adjudica 25 millones a municipios en transición energética

El 68% de los proyectos corresponden a municipios de menos de 5.000 habitantes y el 16%, de menos de 500

El Instituto para la Transición Justa (ITJ) –organismo autónomo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)– publicó el 27 de mayo una resolución definitiva, por la que concede 25 millones de euros en ayudas a 19 proyectos municipales para la creación de infraestructuras sociales, ambientales y digitales en municipios en transición energética de seis comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Galicia, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

Estas ayudas, que pueden financiar hasta el 100% del coste de los proyectos, proceden de 12,8 millones del componente 10 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y de otros 12,2 millones del presupuesto propio del ITJ.

El 51% de los fondos fomenta la rehabilitación de edificios para ofrecer espacios multiusos digitalizados que fomenten la actividad empresarial, el emprendimiento, el empleo y la conectividad universal; el 25% se destina a rehabilitar edificios para usos de carácter social, incluida viviendas de alquiler social; y el 24% restante a infraestructuras medioambientales conectadas con el turismo y con soluciones de movilidad sostenible. Además, destaca el importante peso de los proyectos en municipios de reto demográfico: un 68% de las ayudas recalcan en localidades de menos de 5.000 habitantes y un 16% a municipios de menos de 500.

Tras el gran interés suscitado por la primera convocatoria de infraestructuras municipales, que otorgó 91 millones a 107 proyectos, esta segunda proporcionaba una nueva oportunidad de apoyo financiero. Como en la primera convocatoria, en esta ocasión el número de proyectos presentados también ha superado holgadamente el presupuesto disponible y todos los proyectos seleccionados tienen un nivel elevado de madurez y calidad. Los que no han recibido apoyo podrán acceder a un asesoramiento que les permita conocer su encaje en otras líneas de ayuda de Transición Justa.



19 proyectos en 6 comunidades

Como resultado del proceso de evaluación, en el que han participado las comunidades autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el MITECO, las diputaciones provinciales y el propio ITJ, se adjudican las ayudas a 19 proyectos repartidos en 11 Convenios de Transición Justa de seis comunidades distintas.

Se ha destinado a 19 proyectos que fomentarán nuevos servicios e impulsarán las viviendas sociales, así como distintos espacios que permitan dinamizar la actividad económica y social local

El ITJ ha concedido 11,3 millones, un 45% del total, al desarrollo de siete proyectos en cinco municipios castellano leoneses. En conjunto, en ambas convocatorias se han concedido casi 42 millones al desarrollo de 37 proyectos.

En Asturias, se han concedido ayudas a cuatro municipios, por un importe total de casi 6 millones, un 24% del total. Esto se suma a los 17,16 millones concedidos en la primera convocatoria para la ejecución de 19 proyectos en municipios.

Dos municipios gallegos recibirán casi tres millones, un 12% del presupuesto total, que se suma a los 12,25 millones concedidos en la primera convocatoria para la ejecución de 16 proyectos.

Otros tres millones llegarán a a dos municipios de Córdoba, que se suman a los 15,81 millones concedidos en la primera para la ejecución de 14 proyectos.

Tres municipios aragoneses, todos ellos de Teruel, reciben también apoyo en esta convocatoria, por un importe superior al millón de euros –un 4% del total–, que se suma a los 9,15 millones concedidos en la primera convocatoria para 14 proyectos.

Illana, en Guadalajara, ha resultado el único municipio beneficiario de Castilla-La Mancha, y recibiendo más de 750.000 euros, un 3% del total. Esto se suma a los cuatro millones concedidos en la primera convocatoria para la ejecución de 10 proyectos.

Entre otros proyectos, en Bembibre (León) se subvenciona con más de 3,6 millones una planta de procesamiento, reciclaje y segunda vida de módulos fotovoltaicos; en Laviana (Asturias), un centro de emprendimiento agroalimentario en el antiguo edificio del Pozo Barredos recibe casi cuatro millones; y en As Pontes (A Coruña) la recuperación del patrimonio industrial y minero consi- gue 1,5 millones.

La economía aragonesa registró un crecimiento del 2,9% interanual en el primer trimestre del año

La economía aragonesa crece un 0.2% más que el trimestre anterior

Según las estimaciones realizadas por el IAEST (Instituto Aragonés de Estadística) a partir de los datos avance de la Contabilidad Nacional Trimestral publicados por el INE (Instituto Nacional de Estadística), en el primer trimestre del año el Producto Interior Bruto aragonés registró un crecimiento del 2,9% respecto al mismo trimestre del año anterior, dato inferior en nueve décimas al dato anotado en el cuarto trimestre de 2024 (3,8%). Esta tasa de crecimiento interanual es superior en una décima a la registrada para el conjunto de España (2,8%), y se sitúa un punto y siete décimas por encima del dato alcanzado por el conjunto de países de la eurozona (1,2%).

En términos intertrimestrales, la variación del PIB regional en el primer trimestre de 2025 fue del 0,2%, tasa un punto porcentual inferior a la registrada en el trimestre precedente (1,2%). La cifra se sitúa cuatro décimas por debajo de la variación experimentada por el conjunto de España (0,6%), pero una décima por encima del registro medio alcanzado por la eurozona (0,3%).

Desde el punto de vista de la demanda, la evolución anual seguida por la economía aragonesa durante el primer trimestre de 2025 se explica principalmente por el favorable comportamiento de la demanda interna. Así, el gasto en consumo final de hogares aragoneses crece un 5,7% respecto al mismo trimestre de 2024.

Esta tasa es superior en dos puntos y dos décimas a la registrada por el conjunto nacional (3,5%). Por su parte, el gasto en consumo final de las Administraciones Públicas aragonesas aumenta un 3,7% anual, frente al 3,1% anotado por la media nacional. Respecto a la formación bruta de capital, la inversión autonómica en bienes de equipo registra una tasa de variación positiva del 9,3% frente al crecimiento del 8,0% experimentada por el promedio del país. Finalmente, la inversión regional en construcción presenta un aumento interanual del 5,3%, a comparar con



La tasa de crecimiento interanual es superior en una décima a la registrada para el conjunto de España (2,8%)

Esta tasa se sitúa un punto y siete décimas por encima del dato alcanzado por el conjunto de países de la eurozona (1,2%).

el dato menos positivo experimentado por la media de España durante el período (2,2%).

Con los datos disponibles en materia de sector exterior, las exportaciones aragonesas de bienes y servicios disminuyeron un 10,1% respecto al primer trimestre de 2024, frente a la tasa de variación positiva anual que registra el conjunto nacional (2,1%). Por otro lado, las importaciones autonómicas de bienes y servicios descendieron un 4,3% respecto al mismo trimestre del año anterior, a comparar con el registro positivo del 3,6% interanual obtenido por la media del país.

Desde la óptica de la oferta, en el primer trimestre del 2025 todos los sectores productivos de la economía aragonesa registraron una evolución positiva.

El sector primario, que engloba las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, lidera el cre-

cimiento de la oferta en la Comunidad Autónoma durante el primer trimestre del año con un aumento de su valor añadido bruto del 5,8% respecto al primer trimestre de 2024, dato tres décimas porcentuales superior al registro alcanzado por la media del país (5,5%).

En cuanto a la construcción, su valor añadido bruto experimenta un incremento del 4,0%, dos puntos y dos décimas porcentuales por encima del registro anotado por el promedio nacional (1,8%).

Por su parte, el valor añadido bruto de la industria manufacturera regional crece un 3,7% anual, dato mejor que el anotado por el conjunto de España (2,5%).

Finalmente, el sector servicios de mercado presenta un incremento del 2,8% en la evolución de su valor añadido bruto durante el primer trimestre del ejercicio, tasa por debajo de la registrada por la media nacional (3,3%). La principal rama de comercio, transporte y hostelería se incrementa en Aragón el 2,9% anual durante el primer trimestre de 2025, un punto y una décima porcentual por encima del aumento experimentado por el conjunto nacional (4,0%).

El Gobierno de Aragón presenta su nuevo Cuaderno de Ventas para atraer inversión a la comunidad

El nuevo Cuaderno de Ventas supone una carta de presentación directa, clara y actualizada de todo lo que la comunidad puede ofrecer al inversor

El Gobierno de Aragón presentó el 17 de junio el nuevo Cuaderno de Ventas doce años después de la elaboración del último. Este documento es una herramienta estratégica que tiene el objetivo de mostrar al mundo las fortalezas de la comunidad como destino preferente para la inversión, la innovación y el desarrollo empresarial.

El acto, celebrado en la sala de la Corona del Pignatelli, CONTÓ con la presencia de la vicepresidenta del Ejecutivo autonómico, Mar Vaquero, y del director gerente de Aragón Exterior (AREX), Javier Camo. Ambos subrayaron que el nuevo Cuaderno de Ventas supone una “carta de presentación directa, clara y actualizada de todo lo que nuestra comunidad puede ofrecer al inversor”.

Este documento, que renueva por completo el presentado en 2013, pone en valor las ventajas competitivas del territorio aragonés: su ubicación estratégica, su fortaleza industrial, su entorno innovador, su calidad de vida y el compromiso de sus instituciones con el desarrollo sostenible. También alude con determinismo a los sectores fundamentales para la economía del territorio, además de a las políticas impulsadas por el Gobierno de Aragón para fomentar, facilitar y agilizar las posibles inversiones que se desarrollen en alguna de las tres provincias.

Para la vicepresidenta del Ejecutivo autonómico, este nuevo Cuaderno de Ventas parte de la premisa de que “aquello que no se comunica no existe”, por lo que es “imprescindible” exponer la realidad aragonesa. “De nada sirve recibir inversiones millonarias, afirmar que somos un territorio de grandes potencialidades, mostrar nuestro convencimiento de los rasgos que nos convierten en un territorio único, hablar de los espacios disponibles y de los sectores estratégicos, si no lo trasladamos al mundo”, agregó.

“Aspiramos a que todo el mundo conozca con este Cuaderno de Ventas al Aragón de la inversión y de las

oportunidades, abierto al mundo para seguir obteniendo nuevas posibilidades de futuro, talentoso, innovador y dinámico”, ha especificado en su intervención de apertura. Con esta nueva edición, Mar Vaquero subrayó que el propósito final es que Aragón “continúe recibiendo inversiones, trasladar las razones que convierten a nuestra comunidad en un territorio ideal para alcanzar el éxito y aunar en un mismo documento las fortalezas de un lugar llamado a marcar el futuro europeo y mundial en sectores como el logístico, agroalimentario, tecnológico, biosanitario, aeroespacial y de defensa, entre otros”.

Durante su intervención, la vicepresidenta reconoció el “trabajo de generaciones y generaciones de aragoneses que han desarrollado una labor encomiable” para alcanzar la “posición de relevancia mundial” que actualmente posee Aragón. En este sentido, señaló que “estamos orgullosos de lo que somos y ya tenemos en mente ser más relevantes en el futuro gracias a nuestras potencialidades”.

“Hoy no sólo hemos presentado el nuevo Cuaderno de Ventas, hemos presentado un cuaderno de ventas que va a estar vivo, que se va a ir actualizando y adaptando a las necesidades y requerimientos de los potenciales inversores. No es un

único documento, son además siete cuadernos sectoriales que ponen en valor las fortalezas y oportunidades dentro de cada uno de los sectores estratégicos para el Gobierno de Aragón”, explicó Javier Camo.

El nuevo Cuaderno de Ventas permite incidir en aquellos rasgos distintivos que definen a Aragón como un territorio de oportunidades, con enormes posibilidades de inversión y con un ecosistema ideal para poder albergar proyectos de diferentes áreas, tipologías y particularidades.

Aragón goza de una posición geográfica privilegiada en el sur de Europa. Dentro de un radio de 1.000 kilómetros se sitúan los principales mercados europeos y del norte de África. En un radio más próximo, de 350 kilómetros, se encuentra el 70% del PIB español, con acceso a ciudades clave como Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao, así como a cinco aeropuertos internacionales. Está conectada en poco más de una hora con las dos principales ciudades de nuestro país.

Además, Aragón produce el 8% de la energía renovable del país y consume sólo el 4%, lo que garantiza una alta disponibilidad energética a bajo coste. La abundancia de suelo industrial y agua a precios competitivos refuerza su atractivo para inversiones industriales de gran escala.



En el Cuaderno de Ventas se exponen las potencialidades de Aragón Fabian Simón

Acordes Rurales visibiliza el poder de la cultura en el medio rural como elemento vertebrador y motor de desarrollo

La cultura, una herramienta de desarrollo en el mundo rural

La cultura como elemento dinamizador del medio rural y motor de su desarrollo fue el eje de la jornada celebrada el jueves 12 de junio en el Aula Magna del Paraninfo de Zaragoza. Titulada “La cultura como herramienta de desarrollo rural”, la cita fue organizada por la Cátedra DPZ de Despoblación y Creatividad, en colaboración con la Universidad de Zaragoza y con la participación del videopodcast y proyecto transmedia Acordes Rurales.

En la primera mesa redonda, con el título “Los festivales como motor de la cultura rural” y moderada por la periodista Marina Fortuño, se abordó el impacto de los festivales de música, cine y creatividad en los pueblos. “La cultura es una inversión, no un gasto; si la viéramos como un gasto, no haríamos nada.

No buscamos la rentabilidad económica, sino atraer gente al pueblo, fomentar el turismo, que vengan y nos conozcan”, comentó Eduardo Arilla, alcalde de Borja y uno de los participantes de la charla. Abordó también una cuestión clave: el riesgo de “morir de éxito”. “En una ocasión, llegamos a contar con 5000 personas en una sola jornada. Pero no queremos crecer más ni a cualquier precio, porque en ese caso se va perdiendo el espíritu familiar con el que nacen estos proyectos. Es importante acotarlos, en ese sentido, y reaccionar a tiempo”, subrayó Arilla.

Marta Gimeno, parte del equipo de MAR (Mujeres Artistas Rurales), puso en palabras la meta de iniciativas como el festival que MAR realizó el pasado 2024 en Navarrete del Río y que este 2025 tendrá lugar en Lituénigo, con su sexta edición: “Uno de los objetivos es visibilizar el talento de las artistas, que se las conozca, que se las contrate, porque se pueden hacer programaciones chulísimas, variadas, innovadoras con el talento que hay en nuestra tierra.

Y eso hay que ponerlo en valor y hay que protegerlo. Y, además, queremos empoderar a las vecinas y vecinos de esos núcleos rurales pequeños para que ellos mismos elaboren sus propias actividades, sus propias programaciones, y, entre todos, la cultura”.

Asimismo, subrayó el poder de las iniciativas culturales como herramienta clave contra la despoblación: “La idea es contribuir a que, poco a poco, se facilite que la gente se vaya asentando en el territorio, que se quede allí porque tiene no solo riqueza en cuanto a actividades, sino también servicios para poder hacer ahí su vida”.

Por su parte, Beatriz Bañales, directora de la muestra de cine La Nueva, que se celebra en Ara (pedanía de Jaca), añadió: “Lo que pretendemos es que la cultura sea accesible para todo el mundo y tenemos muy presente también la idea de la sostenibilidad, ya que los festivales en el mundo rural tienen un intercambio claro con el entorno”. Además, subrayó la importancia de “trabajar en red”, de la colaboración entre agentes culturales públicos y privados, y reconoció lo “duro” que resulta sacar adelante proyectos diferenciales en el ámbito cultural.

La segunda mesa redonda de la tarde, con el título “Dar vida al rural a través de la música”, y moderada por Eva Pérez Sorribes, directora de contenidos de Cadena SER Aragón, puso el foco en el proyecto transmedia Acordes Rurales y se centró en la creación musical en los pueblos desde el punto de vista de los artistas. Así, contó con la intervención de Cirilo Comín, productor de Acordes Rurales; de Eli López y Miriam Carbonell, integrantes de Ixeya, y Alfonso Herce y Víctor Rubio, que forman parte de Los Zigalas.



Aula Magna del Paraninfo de La Universidad de Zaragoza

López y Carbonell denunciaron la “infantilización” que en ocasiones han sufrido por “ser de pueblo y ser mujeres”. Y, a modo de mantra, subrayaron que “la vida se inicia en los pueblos”.

Por su parte, los integrantes de Los Zigalas relataron: “Gracias a los vídeos con Acordes Rurales nos han salido dos bolos para este verano y vamos a sacar un EP a partir de la grabación del podcast. El EP se llamará, de hecho, Acordes Rurales”. “La idea del proyecto era precisamente esa, que los participantes en el proyecto puedan emplear esas grabaciones para generar más trabajo e impacto positivo, tanto para los artistas como para los municipios, contribuyendo a impulsar el turismo sostenible”, en palabras de Cirilo Comín.

La inauguración de la jornada contó también con la participación de Vicente Pinilla, director de la Cátedra DPZ de Despoblación y Creatividad. Con la participación en este encuentro, Acordes Rurales da un paso más como proyecto global que busca fomentar la música y los artistas del medio rural español. Con la primera temporada de su podcast, compuesta de ocho episodios, visitó diversas localidades de Aragón, pero también de España, mostrando cómo el medio rural inspira y condiciona el trabajo de las y los artistas. Contará con una segunda temporada en la que mantendrá su formato: una combinación de entrevistas, conversaciones y presentaciones musicales en vivo.

Acelerar la acción climática desde los territorios y las empresas: el trabajo clave de la Comunidad #PorElClima.

Ayuntamientos #PorElClima y Empresas #PorElClima son dos iniciativas que ayudan a la sociedad a reducir su impacto ambiental.

En plena cuenta atrás frente a la emergencia climática, la acción no puede esperar. Las decisiones que tomemos hoy marcarán el futuro de las próximas generaciones. Y en este contexto, la **Comunidad #PorElClima**, una iniciativa de la que ECODES ejerce como secretaria técnica junto con otros impulsores, se ha consolidado como un proyecto imprescindible para catalizar el cambio hacia una economía neutra en carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente justa. Para ello, desde hace años, trabaja para activar a todos los sectores —públicos, privados y sociales— y construir alianzas que aceleren una transición ecológica real, inclusiva y ambiciosa. **Ayuntamientos #PorElClima** y **Empresas #PorElClima** son claros ejemplos de cómo desde lo local y desde el tejido empresarial se puede contribuir de manera decisiva a cumplir con los compromisos del Acuerdo de París y los objetivos nacionales de reducción de emisiones.

Ayuntamientos #PorElClima

Esta iniciativa tiene por objetivo ayudar a los municipios que quieran avanzar en su proceso de descarbonización y contribuir con los objetivos nacionales de reducción de emisiones. Para ello, ofrece de forma gratuita una herramienta de cálculo de huella de carbono específica para el ámbito municipal. Este indicador es el primer paso para que un ayuntamiento pueda conocer su impacto en el clima e iniciar acciones para reducirlo. Otro de los servicios que se ofrece es el asesoramiento en la implementación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2023-2030 (PNIEC). El PNIEC es el plan del Gobierno de España para avanzar hacia una economía baja en carbono, con objetivos concretos de reducción de emisiones, energías renovables y eficiencia energética hasta 2030. Este plan implica a los ayuntamientos

MEDIR	RECUDIR	COMPENSAR	OTROS
Huella de Carbono de organización	Plan de reducción	Compensación de las emisiones residuales	Plan de Adaptación
Huella de Carbono de evento	Plan de descarbonización		PACES
Huella de Carbono de producto	Plan de transición		Plan de Sostenibilidad
Huella Hídrica	Política de viajes		Análisis de oportunidades y riesgos vinculados al cambio climático
Registro de la Huella de Carbono en OECC	Análisis de materialidad en sostenibilidad previo a las medidas de reducción		Acompañamiento en descarbonización
Verificación de la Huella de Carbono	Desarrollo de curvas de costes marginales de reducción		
Diseño de herramientas de Cálculo de HdC			
Formación en cálculo de Huella de Carbono			

porque muchas de las acciones necesarias, como la movilidad sostenible, la rehabilitación energética o la gestión de residuos, dependen directamente de su actuación local. Para ello, desde Ayuntamientos #PorElClima, se acompaña a los consistorios a identificar medidas en las que ya están trabajando para identificar así puntos de mejora. Es fundamental que los municipios extremen sus medidas de mitigación y adaptación, ya que en ellos las consecuencias de esta emergencia se harán más evidentes. Además, es en los consistorios donde se despliegan las políticas más cercanas al territorio, pues sobre ellos recae la responsabilidad de planificar y gestionar áreas que impactan de manera determinante sobre el calentamiento global: urbanismo, movilidad, medio ambiente...

Empresas #PorElClima

Otra de las iniciativas de la Comu-

nidad #PorElClima es Empresas #PorElClima, que impulsa la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el tejido empresarial español, fomentando la ambición del sector privado para frenar la emergencia climática y avanzar juntos hacia la descarbonización. Su misión es asesorar y acompañar a cualquier empresa, independientemente de su tamaño y de su sector, en la reducción del impacto ambiental que genera su actividad económica. Por este motivo, ofrece diferentes recursos y servicios: Además, otro de sus objetivos principales es dar visibilidad y poner en valor las buenas prácticas empresariales en materia de acción climática para que sean un ejemplo que seguir por otras. Para conocer más detalles de estos proyectos, consulta sus páginas web: <https://ayuntamientosporelclima.es/> y <https://empresasporelclima.es/>



La Comunidad #PorElClima es la plataforma multiactor que actúa con esperanza y ambición para cumplir entre todos con los objetivos del Acuerdo de París. Es un espacio para conectar a los actores que impulsan la acción climática. Tiene por objetivo ofrecer un lugar donde aprender de buenas prácticas, inspirarse con las iniciativas más novedosas y acceder a herramientas para reducir las emisiones

de gases de efecto invernadero. Así como, un punto de encuentro donde tomar conciencia de que la actual emergencia climática necesita de una respuesta conjunta. La emergencia climática requiere de una acción conjunta, ambiciosa y rotunda. Todas y todos estamos llamados a actuar #PorElClima: personas, organizaciones, empresas, administración pública...

Pero no lo hacemos de la misma manera ni tenemos la misma capacidad. Por eso, desde Comunidad #PorElClima se han desarrollado diferentes iniciativas adaptadas a las necesidades de cada sector social. Tras todas ellas, un objetivo común: avanzar en la descarbonización de la economía y alcanzar la neutralidad en 2050.



Las comunidades energéticas y las áreas industriales

Estamos viviendo una convergencia de distintas crisis: climática, sanitaria, económica, de cuidados, social y democrática; todas interconectadas. En toda Europa, los pueblos y comunidades ya están experimentando las primeras repercusiones de la emergencia climática, como son las sequías, la pérdida de cosechas, las inundaciones y los incendios forestales, entre otras. Dichas repercusiones son más graves en países del Sur global, donde existen más dificultades para lidiar con ellas, por lo que cada vez más personas se ven obligadas a dejar sus hogares a causa de unas condiciones climáticas extremas.

Nuestro mundo necesita abandonar lo antes posible los combustibles fósiles para hacer la transición de una economía extractivista a una sociedad regenerativa. Eso significa un nuevo sistema energético que sea justo y 100% renovable, cuya propiedad sea democrática y que no comprometa el bienestar de las generaciones futuras.

La energía de propiedad comunitaria es una forma práctica de salir de las múltiples crisis. Al poner la energía en manos de las personas y de las comunidades, podemos abordar los retos climáticos y sociales en colectivo. La energía comunitaria puede revitalizar la economía local al crear puestos de empleo locales, disminuir las facturas de la luz y facilitar que el dinero se quede en la comunidad.

La nueva legislación en materia energética, que se aprobó en el ámbito de la UE en 2019, debería fomentar la energía comunitaria y ser de ayuda a los proyectos comunitarios de toda Europa. Las comunidades energéticas de la UE han adquirido nuevos derechos que deberían garantizar su participación activa en la transición energética. Por primera vez, el reconocimiento de su función y sus nuevos derechos a producir, consumir, gestionar, vender y almacenar energía renovable quedan ahora recogidos en legislación de la UE.

Se trata de una oportunidad importante para promover muchos más

proyectos populares de energía renovable y para que los gobiernos los respalden.

Comunidades Energéticas: un futuro prometedor

En la legislación de la Unión Europea coexisten dos figuras diferenciadas en el ámbito de las comunidades energéticas: Las comunidades de energía renovables, propuestas en la Directiva (UE) 2018/2001, de 11 de Abril de 2018, relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables.

Se concede de forma explícita a la ciudadanía el derecho a producir, almacenar, consumir y vender su propia energía renovable

Las comunidades ciudadanas de energía, propuestas en la Directiva (UE) 2019/944, de 5 de junio de 2019, sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad. De la Directiva (UE) 2018/2001, el gobierno español solo ha traspuesto la definición recogida en el Real Decreto Ley 23/2020, de 23 de junio: «Las comunidades de energías renovables son entidades jurídicas basadas en la participación abier-

ta y voluntaria, autónomas y efectivamente controladas por socios o miembros que están situados en las proximidades de los proyectos de energías renovables que sean propiedad de dichas entidades jurídicas y que estas hayan desarrollado, cuyos municipios y cuya finalidad primordial sea proporcionar beneficios medioambientales, económicos o sociales a sus socios o miembros o a las zonas locales donde operan, en lugar de ganancias financieras (Art. 4, tres, j).» De la Directiva (UE) 2019/944 no se ha realizado ninguna trasposición hasta el momento. Existen algunas diferencias entre las figuras jurídicas de ambas directivas: en la composición de las entidades que pueden formar parte, en las distancias permitidas, en las tecnologías a utilizar, etc. Si bien ambas serían de aplicación en el caso de una comunidad energética local para compartir in-situ la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, la organización y funcionamiento de las comunidades energéticas están condicionados al futuro desarrollo reglamentario que realice el gobierno.

En la Universidad de Zaragoza ya estamos participando en el diseño de comunidades energéticas industriales.

José María Yusta.



Zonas industriales: de espacios vacíos a motores de energía colectiva, movilidad sostenible y nueva vida para nuestros pueblos

Cada día paso por polígonos industriales que me hacen la misma pregunta: ¿Por qué estamos desaprovechados?

Cubiertas enormes, naves cerradas, calles medio vacías... Lo que hace años era sinónimo de desarrollo hoy pide a gritos una segunda vida. Y la tiene, si sabemos mirarlos con otros ojos.

Según datos del Observatorio de Polígonos Industriales del IVACE, más del 40% de estas zonas tienen problemas de ocupación, mantenimiento o falta de servicios. A la vez, tenemos algo que no se ve pero está: horas y horas de sol, espacios de sobra y una normativa que cada vez entiende mejor el valor de lo local.

Gracias a la Ley 24/2013 del Sector Eléctrico, el Real Decreto 244/2019 y la Orden TED/1247/2021, el **autoconsumo colectivo** ya es una realidad.

La distancia para compartir energía generada ha pasado de 500 metros a 2 km y ahora a **5 km**, una ampliación fundamental para zonas rurales y pueblos que pelean contra la despoblación.

Esto significa algo tan simple y potente como que una cubierta industrial vacía puede dar electricidad limpia y asequible a vecinos, pymes, comercios y servicios públicos situados hasta 5 km alrededor. Lo que antes era una nave cerrada puede convertirse en un tejado vivo, generando oportunidades y ahorro para toda la comunidad.

El autoconsumo colectivo como palanca para activar espacios y personas

El autoconsumo colectivo es mucho más que placas solares sobre una nave. Es un compromiso de usar mejor lo que ya tenemos y devolverle valor a quienes viven y trabajan aquí.

Significa producir energía donde se consume. Significa que las empresas locales pueden ser más competitivas y tener un motivo más para quedarse. Y significa que los ahorros se quedan cerca, multiplicando el impacto económico local.

Energía y movilidad: dos piezas que encajan solas

Los polígonos industriales tienen algo que falta en otros sitios: espacio. Y eso encaja perfectamente con otro reto: la movilidad. Instalar puntos de carga para vehículos eléctricos, flotas de reparto o coches de trabajadores y vecinos no es solo lógico, es necesario.

Los coches eléctricos, además, pueden actuar como pequeñas baterías móviles: absorben la energía que sobra durante el día y devuelven parte de ella cuando más se necesita. Es cerrar un círculo de energía km 0, limpia y asequible.

Reto demográfico: si hay futuro, la gente se queda

Muchos pueblos pierden a su gente porque no encuentran una oportunidad real para quedarse. La pregunta es: ¿Y si la oportunidad estuviera ya aquí?

Organizarnos es la clave. Hagámoslo posible.

Cuando un polígono se convierte en un motor de energía colectiva, se vuelve un espacio con vida. Atrae nuevas empresas, proyectos de economía social, empleo local en instalación, mantenimiento y gestión de la comunidad de usuarios.

Y, sobre todo, devuelve esperanza: la de poder trabajar cerca de casa, criar a tus hijos sin tener que irte, volver a llenar las calles y los colegios.

Hacerlo posible: sumar esfuerzos

Nada de esto se hace solo. El autoconsumo colectivo necesita manos, acuerdos y visión:

SAPIENS
ENERGIA

¡Despierta!

Súmate a la comunidad energética más inteligente
Únete al movimiento de transformación energética más humano y sin ánimo de lucro. Impulsamos comunidades energéticas para que la energía renovable sea más económica, justa y democrática.



- Ayuntamientos que apuesten por ceder cubiertas o facilitar permisos.
- Empresas que confíen y se sumen como parte activa.
- Vecinos que quieran implicarse, consumir y decidir juntos.

Porque la energía colectiva no es solo cuestión de kilovatios hora: es una cuestión de **sentido común y sentido de comunidad**. Es aprovechar lo que tenemos para que nadie quede atrás.

La oportunidad está delante de nosotros

Tenemos espacio, tenemos sol, tenemos normativa que lo permite. Y sobre todo tenemos ganas de hacer las cosas de otra forma: con respeto al territorio, con alianzas reales y con la certeza de que la energía puede ser la chispa que devuelva la vida a donde nunca debió apagarse.

Los polígonos industriales pueden volver a ser motores de empleo, de actividad y de oportunidades. El autoconsumo colectivo es la herramienta. Lo local, la comunidad y la cooperación son el camino.

Juan Sacri
Presidente Sapiens Energía

El Gobierno de Aragón se compromete a incrementar la financiación comarcal en los próximos presupuestos

“Nuestro compromiso con las comarcas de Aragón es absoluto, somos conscientes de que son una administración fundamental para una comunidad amplia como es Aragón, con problemas de despoblación y que precisa de instrumentos que cohesionen y vertebrén el territorio, y para eso es necesaria una mejor financiación”, palabras del consejero Octavio López, tras presidir la Comisión Ejecutiva de la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias (FAMCP), que se celebró el 17 de junio tras la firma del convenio entre el Gobierno de Aragón y la federación para financiar los gastos de funcionamiento para el ejercicio 2025 de la entidad que aglutina a las 33 comarcas aragonesas y que contempla una partida de hasta 400.000 euros.

Cabe recordar que la financiación comarcal lleva sin actualizarse desde el año 2021, cuando pasó de 61 a 63 millones de euros, por lo que “es

de recibo que las comarcas cuenten cuanto antes con más recursos para prestar unos servicios básicos fundamentales para los municipios, como son los servicios sociales de base, las actividades culturales, las deportivas o la recogida y clasificación de residuos”, recalcó López.

Así lo ha manifestado el consejero Octavio López tras la firma del convenio de colaboración con la FAMCP destinado a financiar los gastos de funcionamiento de la federación

En este sentido, el consejero con competencias en Administración Local se ha comprometido a elevar la partida anual de las comarcas hasta los 65 millones. “Eso sí, para que este incremento financiero se pueda llevar a cabo son necesarios unos nuevos presupuestos, por lo



Firma del Convenio de colaboración entre la DGA y la FAMCP

que hago un llamamiento a los grupos parlamentarios de las Cortes de Aragón para que se muestren sensibles a las necesidades de los entes locales, es una cuestión de responsabilidad que apela al Gobierno, pero también a los grupos parlamentarios que tienen que votar las nuevas cuentas de la comunidad autónoma”.

La Diputación de Huesca triplica la inversión del Plan de Seguridad Rural para 2025

La Diputación Provincial de Huesca abrió el pasado 11 de junio la convocatoria para que municipios de menos de 3.000 habitantes puedan adquirir e instalar sistema de videovigilancia. Tras el éxito del Plan en 2024, para este año la aportación pasa de 100.000 a 300.000 euros. El objetivo es seguir mejorando la seguridad en el medio rural.

El presidente de la DPH, Isaac Claver, visitó Secastilla donde ha dado a conocer la convocatoria de 2025 del Plan de Seguridad Rural. Claver destacó que “la Diputación va a hacer todo lo posible para que nuestros pueblos sean más activos, vivos y dinámicos y eso implica un medio rural más seguro. Por eso, en esta segunda edición del Plan, vamos a triplicar la cantidad destinada a

nuestros ayuntamientos. Van a ser 300.000 euros para que los municipios de menos de 3.000 habitantes puedan instalar sistemas de videovigilancia para reforzar la seguridad y la tranquilidad de los vecinos”.

El alcalde de Secastilla, Lorenzo Rabal, señaló su adhesión a esta línea de subvenciones para instalar esas cámaras con las que puedan controlar el flujo de vehículos que acceden al pueblo. La finalidad de esta línea de subvención es ayudar a los pequeños municipios en la prevención de delitos, faltas o infracciones relacionadas con la seguridad pública mediante la equipación e instalación de sistema de videocámaras de seguridad.



El alcalde de Secastilla, Lorenzo Rabal, con el presidente de la DPH, Isaac Claver

La ayuda concedida a cada ayuntamiento no podrá superar los 15.000 euros con un límite del 80 por ciento de la inversión. La concesión será por concurrencia competitiva recibiendo más puntuación los municipios con menos población censada.

La Xunta de Galicia pone en valor las reuniones del proyecto Fixar

Zamora es territorio ‘Silver’. La Diputación Provincial, a través de sus diferentes líneas de actuación, está convirtiendo su región en un referente europeo. El objetivo es transformar este envejecimiento en una oportunidad de desarrollo, y promover esta innovación en servicios y productos se ha erigido como una demanda que no ha pasado desapercibida fuera de nuestra provincia, tal y como nos muestra José, persona de 87 años, natural de Ciudad Real y que ha llegado a la capital del Duero con el objetivo de conocer de primera mano estos recursos.

José se dedicó toda la vida a la formación vial en Ciudad Real capital y provincia. Una vez jubilado, su vida, como la de la gran mayoría, ha cambiado: pérdida de familiares, soledad no deseada, etc., pero sus ganas por revertir la situación pasan, precisamente, por Zamora: “Escuché que Zamora es pionera en Europa a la hora de ayudar a los

mayores y acompañarnos. Aquí se ofrece un servicio mucho más completo a lo que se ve en mi comunidad autónoma, por ejemplo”, explica.

El proceso para llegar aquí, siendo tan mayor y teniendo que coger el transporte ferroviario, y la jornada que vivió por la capital zamorana salieron a las mil maravillas: “Solicité que me pudiesen recibir este día. Llamamos y recibí una atención excelente, de 20 sobre 10, para poder venir. Las compañeras me dijeron que en cuanto llegara desde Madrid, iba a estar como en casa, y así ha sido por su parte”, afianza.

Durante toda la mañana, José probó los múltiples productos que ofrece el proyecto europeo DIH_SE,



Emprendedores Proyecto Fixar

como es el “home doctor”, un sistema que monitoriza y vigila a los mayores en sus propias casas a través de sensores de movimiento colocados en sus muñecas; y las gafas de realidad virtual, con las que pueden realizar actividad física de una forma diferente y a través de esa experiencia inmersiva.

Zamora, un lugar de atracción para la población ‘SILVER’ que busca mejorar su calidad de vida

Zamora es **territorio ‘Silver’**. La Diputación Provincial, a través de sus diferentes líneas de actuación, está convirtiendo su región en un **referente europeo**. El objetivo es transformar este envejecimiento en una oportunidad de desarrollo, y promover esta **innovación en servicios y productos** se ha erigido como una demanda que no ha pasado desapercibida fuera de nuestra provincia, tal y como nos muestra José, persona de 87 años, natural de Ciudad Real y que ha llegado a la capital del Duero con el objetivo de conocer de primera mano estos recursos.

José se dedicó toda la vida a la formación vial en Ciudad Real capital y provincia. Una vez jubilado, su vida, como la de la gran mayoría, ha cambiado: pérdida de familiares, soledad no deseada, etc., pero sus ganas por revertir la situación

pasan, precisamente, por Zamora: “Escuché que Zamora es pionera en Europa a la hora de ayudar a los mayores y acompañarnos. Aquí se ofrece un **servicio mucho más completo** a lo que se ve en mi comunidad autónoma, por ejemplo”, explica.

El **proceso** para llegar aquí, siendo tan mayor y teniendo que coger el transporte ferroviario, y la jornada que vivió por la capital zamorana salieron a las mil maravillas: “Solicité que me pudiesen recibir este día. Llamamos y recibí una atención excelente, de 20 sobre 10, para poder venir. Las compañeras me dijeron que en cuanto llegara desde Madrid, iba a estar como en casa, y así ha sido por su parte”, afianza.

Durante toda la mañana, José probó los múltiples productos que ofrece el **proyecto europeo DIH_SE**, como es el “**home doctor**”, un siste-



Zamora, un lugar de atracción para la población ‘silver’ que busca mejorar su calidad de vida

ma que monitoriza y vigila a los mayores en sus propias casas a través de sensores de movimiento colocados en sus muñecas; y las **gafas de realidad virtual**, con las que pueden realizar actividad física de una forma diferente y a través de esa experiencia inmersiva.

El Gobierno de Castilla-La Mancha destaca su compromiso con la cultura y el ocio en las zonas rurales con la celebración de CLM Living Rural

La delegada provincial de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital en Ciudad Real, Inmaculada Jiménez mostró el “compromiso del Gobierno de Emiliano García-Page con la cultura y el ocio en las zonas rurales” a través de la realización de actividades como CLM Living Rural que este sábado hizo parada en Alcoba de los Montes.

Jiménez que asistió a diversos actos organizados durante la jornada, entre ellos el programa realizado en directo a cargo de Castilla-La Mancha Media (CMM) explicó que CLM Living Rural “es una experiencia itinerante por diez municipios de la región con la que se contribuye a hacer frente al reto demográfico a través del ocio y la cultura dentro de la estrategia integral contra la despoblación”.

Un evento organizado por el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Minis-

terio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que se extendió durante 13 horas, y lo hizo con entrada libre para todas las actividades, la mayoría de ellas con el Centro Astronómico como protagonista.

La delegada provincial de Hacienda, Administraciones Públicas y transformación Digital destacó que Alcoba de los Montes y la comarca es cada vez más un punto de referencia de turismo rural de calidad, en parte gracias al atractivo natural y cinegético del Parque de Cabañeros, pero con la celebración de esta jornada en Alcoba de los Montes, también queremos dar a conocer otra de las iniciativas de promoción turística desarrolladas por el actual equipo de Gobierno encabezado por su alcalde, Pedro Escudero y que ha contado con el apoyo del Ejecutivo de Castilla-La Mancha como es el planetario.

La programación en Alcoba de los



Inmaculada Jiménez
Living Rural Alcoba de los Montes

Montes comenzó con la realización en directo del programa Radio CLM Living Rural, a cargo de Castilla-La Mancha Media (CMM) y que se completó con la degustación de una paella para todos los asistentes, actividades deportivas para categoría senior en el Centro Astronómico, teatro infantil y ya en la noche, actuaciones musicales. La primera de ellas con el Grupo Folclore Cigüeña Negra. Tradición, raíces y música popular con Grupo Molina.

La Diputación de Albacete ofrece a Sacam un plan contra la despoblación

El presidente de la Diputación de Albacete, Santi Cabañero, junto al vicepresidente Fran Valera y a la diputada de Agenda 2030 y Fondos Europeos, Yolanda Ballesteros, compartió el pasado 9 de junio con alcaldes y alcaldesas de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM) los detalles del Plan de Acción Integrado (PAI) que la institución provincial ha elaborado para concurrir a una convocatoria experimental de carácter excepcional impulsada por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) y cofinanciada con fondos europeos FEDER.

Se trata de un programa “especial y novedoso”, como subrayó Cabañero en la atención a medios previa a la reunión ya que, por primera vez,

dentro del marco de los fondos FEDER 2021-2027, el Gobierno de España lanza una convocatoria específica para ‘ensayar’ soluciones nuevas contra la despoblación, “que pueden servir de ejemplo e inspiración” a futuro en otros puntos del país. Como relató el presidente, se trata de una experiencia piloto muy limitada y cifrada en 29 millones de euros, a la que sólo pueden optar las diputaciones de cuatro comunidades autónomas: Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Castilla-La Mancha (que optaría a un total de 8 millones de euros).

El proyecto que la Diputación quiere presentar es un PAI con un presupuesto de 5 millones de euros, de los que el FEDER aportaría el 85% (tope de 4.250.000 euros).



Asistentes a la reunión sobre el PAI

El Gobierno Provincial ha tomado la decisión política de elegir como ámbito de actuación la comarca de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM), con municipios pequeños, con fuertes retos demográficos y con gran potencial para aplicar soluciones innovadoras.

La Junta de Castilla y León refuerza la transformación digital del medio rural soriano con nuevas actuaciones del programa CyL Digital Rural

La Junta de Castilla y León continúa consolidando su posición como referente nacional en digitalización rural con nuevas actuaciones del programa CyL Digital Rural, desplegado en toda la Comunidad para garantizar la igualdad de oportunidades tecnológicas y que ya cuenta con 319 Centros Asociados distribuidos por las nueve provincias.

En esta ocasión, el viceconsejero de Transformación Digital, Luis Enrique Ortega, visitó el 4 de junio el Centro Asociado Rural de El Burgo de Osma, en la provincia de Soria, como muestra del firme compromiso del Gobierno autonómico por llevar la formación digital, el acceso a dispositivos y la conectividad a todos los rincones del territorio.

“La transformación digital debe llegar a todos los territorios por igual.

En Castilla y León no nos resignamos a que vivir en un pueblo suponga una desventaja digital.

Estamos aquí para asegurar que cada persona, viva donde viva, tenga acceso a la formación, la conectividad y la tecnología que necesita para desarrollarse”, afirmó el viceconsejero.



Centro Asociado Rural El Burgo de Osma

Desde el inicio de la legislatura el número de sedes se ha multiplicado por más de dos hasta alcanzar los 30 centros en la provincia

Con la incorporación de nuevos municipios y asociaciones, Soria ha pasado de 13 a 30 centros asociados rurales en esta legislatura, lo que supone multiplicar por más de dos su red digital rural en esta legislatura.

La Diputación de Palencia duplica las ayudas (200.000 euros) para que los jóvenes compren vivienda en el medio rural

Esta iniciativa se enmarca en el programa **HabitaLO Rural**, impulsado el pasado año por la Institución, y tiene como objetivo facilitar el establecimiento y la permanencia de jóvenes en los municipios del medio rural, incentivando que fijen allí su residencia y contribuyendo a frenar la despoblación. El incremento de la cuantía este año, gracias al **Plan +10 de Inversiones Extraordinarias**, supone 50.000 euros adicionales respecto a 2024 y refuerza el compromiso de la Diputación con la juventud y la revitalización del territorio.

La dotación de la convocatoria 2025 se distribuye en **130.000 euros para la Línea A** (compra de primera vivienda) y **70.000 euros para la Línea B** (construcción, reforma o re-

habilitación), adaptando así ayuda a las necesidades detectadas entre los jóvenes del medio rural.

Desde 2015, la Diputación ha destinado un total de **750.000 euros** a este programa, beneficiando a **757 jóvenes** hasta 2024. El número de solicitudes se ha multiplicado por más de dos en la última década, pasando de 44 en 2015 a 111 en 2024. El presupuesto, por su parte, se ha multiplicado por ocho, con un crecimiento del **700%** respecto a la dotación inicial. La Línea A ha crecido un **420%** desde 2015 y la Línea B, desde su puesta en marcha en 2016, un **250%**. En la convocatoria de 2024, **101 jóvenes** se beneficiaron de estas ayudas, consolidando la apuesta de la



Presentación del Plan +10 de Inversiones Extraordinarias

Diputación por el acceso a la vivienda como pilar estratégico frente al reto demográfico y la igualdad de oportunidades en el medio rural.

Además, la Diputación mantiene abiertas otras líneas de apoyo a ayuntamientos, juntas vecinales y particulares para la reforma, compra o rehabilitación de viviendas, con una dotación global que supera los 1,5 millones de euros en 2025.

La Cámara de Comercio y la Diputación de Ciudad Real reconocen el emprendimiento rural en el marco del programa Reto CR Comarcas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Diputación Provincial celebraron el pasado 18 de junio la entrega de premios del proyecto Reto SS+, una iniciativa enmarcada dentro del programa Reto CR Comarcas, que a través de talleres itinerantes ha impulsado el talento, la innovación y el emprendimiento entre los jóvenes de la provincia.

El evento contó con la presencia de Luis Enrique Rodríguez, director de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, y Sonia González, vicepresidenta segunda de la Diputación, quienes destacaron la importancia de fomentar el espíritu emprendedor y la sostenibilidad en el entorno rural.

Durante la ceremonia, se reconoció el esfuerzo y la creatividad de los estudiantes que participaron en las sesiones de Reto SS+ impartidas

por la coordinadora del proyecto, María Zamora. Los centros educativos recibieron un distintivo por los proyectos desarrollados, que abordaron retos clave para el desarrollo sostenible, la economía circular, la innovación.

Los premiados fueron: en Bolaños, el centro EFA La Serna; en Almadén, la Escuela de Ingeniería Minera e Industrial; en Manzanares, el IES Azuer; en Horcajo de los Montes, el IES Montes de Cabañeros; en Villanueva de

Durante más de 6 meses distintos centros de toda la provincia han participado en talleres que han fomentado la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento en las zonas rurales



Sonia González, vicepresidenta segunda de la Diputación

la Fuente, el IESO Mentesa Oretana; en Almodóvar del Campo, el IES San Juan Bautista de la Concepción y el centro Maestro Ávila y Santa Teresa. Estos reconocimientos ponen en valor el compromiso de los jóvenes y los centros educativos con el desarrollo sostenible, la innovación y la mejora de la calidad de vida en sus municipios.

La Diputación de Cuenca y CEDER La Alcarria mantienen conversaciones para la redacción del Plan de Sostenibilidad Turística

La Diputación de Cuenca ha adjudicado el contrato a la empresa que está trabajando en la redacción del proyecto del Plan de Sostenibilidad Turística de la Alcarria y que ha comenzado con sus reuniones para elaborar un documento muy completo que incluya todos los atractivos que tiene esta zona de Cuenca. El objetivo de esta iniciativa es establecer una estrategia a medio plazo con colaboración pública y privada para relanzar la actividad turística de forma integral.

La diputada de Turismo y Patrimonio, Mayte Megía, ha mantenido una reunión con el grupo de Acción Local Ceder La Alcarria encabezados por su presidente, Juan Carlos Bermejo; así como con responsables de la empresa INNOTOUR para rea-

lizar reuniones técnicas con el fin de recoger los aspectos patrimoniales, naturales, etnográficos, culturales, históricos, gastronómicos y agroalimentarios; que tienen relevancia desde un punto de vista turístico para La Alcarria.

Megía ha destacado la necesidad de generar sinergias y trabajar "desde la comarca", estos planes buscan tener una planificación a medio plazo para que los atractivos turísticos.

La diputada ha destacado que estos Planes de Sostenibilidad posibilitan la captación de fondos que permiten acometer reformas y generar servicios para cambiar la estructura de un territorio, en la provincia de Cuenca actualmente se están de-



La diputada de Turismo y Patrimonio, reunida con el grupo de Acción Local Ceder La Alcarria

sarrollando tres, uno en Belmonte, otro por el grupo de Acción Local ADESIMAN y el que está gestionando la propia Diputación de Cuenca en el Valle del Cabriel.

Desde la Diputación de Cuenca son conscientes de todas las joyas que atesora la Alcarria con municipios que son muy potentes como Huete, Buendía o Priego.

La Comisión de Reto Demográfico activa 7 líneas del Plan Soria dotadas con 422.000 euros

Como novedad destaca la convocatoria de becas para estudiantes de Formación Profesional

La Comisión de Reto Demográfico, Plan Soria y Fondos Europeos reunida el 5 de junio bajo la presidencia de Daniel García Martínez ha dictaminado por unanimidad de todos los grupos la convocatoria de siete subvenciones de ayudas recogidas en el Plan Soria 2025 con un presupuesto total de 422.000 euros.

Como novedad destaca la convocatoria de becas para estudiantes de Formación Profesional que cursen estudios en cualquier centro de la provincia incluida la capital y que por cuestión de estudios residan fuera de su domicilio en el curso académico 2025/2026. Esta línea está dotada de una partida de 80.000 euros y la ayuda consistirá en una subvención a fondo perdido de un máximo de 1.000 euros por beneficiario hasta agotar el crédito presupuestario.

El diputado responsable del área, Daniel García, destacó que el objetivo es potenciar las enseñanzas del F.P. para dar una mayor dinamización y promoción de vocaciones profesionales que hagan posible el progreso de las empresas sorianas y atraer y retener capital humano que asiente población con empleos de calidad.

Otras líneas dictaminadas favorablemente fueron las destinadas a apoyar la producción resinera con dos subvenciones, ambas dotadas con 60.000 euros, una destinada para que los resineros hagan frente al alquiler de los pinos que resinan, y la otra destinada para que los ayuntamientos puedan contratar resineros para limpieza de los montes los meses de invierno que no tienen ocupación.

Por tercer año consecutivo se dictaminó favorablemente una convocatoria de subvenciones destinadas a apoyar el relevo generacional de negocios del medio rural. La línea cuenta con una partida de 25.000 euros para subvencionar la trans-



Comisión de Reto Demográfico, Plan Soria y Fondos Europeos

ferencia de cualquier actividad empresarial ubicada en cualquier pueblo de la provincia, con un porcentaje máximo del 40% de la inversión subvencionable con un importe máximo de 25.000 euros.

También se volvió a convocar la línea de subvenciones destinadas al apoyo de las farmacias rurales ubicadas y con domicilio social en la provincia. La partida es de 45.000 euros y se subvenciona los costes de Seguridad Social del año 2025 con un máximo de 1.500 euros para los titulares de oficinas de farmacia ubicadas en municipios de menos de 500 habitantes y de 1.000 euros para los titulares de oficinas de farmacia ubicados en municipios de entre 500 y 1.000 habitantes.

Por tercer año consecutivo se activó la línea destinada al apoyo a la venta ambulante para profesionales del sector de la alimentación, incluidos los fabricantes de pan. Se habilitó una partida de 70.000 euros para aquellos que tengan domicilio fiscal y social en la provincia de Soria y presten servicio habitual por lo menos a una localidad de la provincia. Se subvenciona las cuotas de autónomos desde enero de 2025 al

30 de septiembre de 2025, con un máximo de 2.500 euros.

Por último, los miembros de la Comisión dictaminaron favorablemente una partida de 82.000 euros destinados al convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Soria para el desarrollo del servicio de Semillero de empresas, para dar continuidad al programa educativo de emprendimiento en los ciclos de formación profesional y para desarrollar el programa educativo Emprendimiento en la escuela.

Estas siete convocatorias incluidas en el Plan Soria 2025 deberán pasar ahora por la Junta de Gobierno Local para su aprobación y serán efectivas una vez que se publiquen en el Boletín Oficial de la Provincia.

El diputado Daniel García destacó que se cumple el objetivo de luchar contra la despoblación y activar la economía en todos los sectores, quedando pendiente solo la convocatoria de dos nuevas líneas destinadas al apoyo de bares y centros de ocio y por otro lado la línea piloto para la instalación de cámaras de vigilancia para seguridad, ambas en pequeñas localidades.

Las Áreas Industriales y la Agricultura Vertical

El siglo XXI se ha caracterizado por el resurgimiento de técnicas de cultivo sustentables. Los cambios demográficos en las zonas tradicionalmente dedicadas al cultivo han orillado a los productores a replantearse la necesidad de obtener cultivos de calidad en superficies cada vez más limitadas. Además, el cambio climático y la escasez de agua, han obligado a perfeccionar sistemas de producción intensiva, entre ellos la hidroponía.

En la actualidad existen grandes empresas que han optado por cambiar sus sistemas tradicionales de cultivo por sistemas hidropónicos, lo cual les ha permitido ver grandes beneficios tanto en la calidad de los vegetales como en los rendimientos económicos.

Por otra parte, a últimas fechas se ha visto un auge de personas interesadas en la hidroponía practicada en pequeños espacios urbanos. Esto nos habla de la adaptabilidad de la hidroponía para cualquier tipo de ambiente y superficie.

En el 2050 habrá una población mundial de unos 9.000 millones de personas, lo que significa que habrá que aumentar la producción de alimentos en más de un 70%, y por lo tanto, se tendrán que desarrollar nuevas formas de producción de alimentos, y que sean sostenibles, para dar de comer a tantas personas.

La agricultura vertical en sus diversas manifestaciones, puede ser uno de ellos. Resumiendo, cultivar en sentido vertical y no horizontal. Para la realización de este tipo de cultivos, los invernaderos hidropónicos pueden ser la solución. Se puede cultivar en vertical y se puede hacer sin tierra. Un invernadero hidropónico presurizado es un sistema de regadío por el cual las raíces de los cultivos reciben una solución nutritiva equilibrada

disuelta en agua con todos los elementos químicos necesarios para el desarrollo de las plantas, las cuales pueden crecer directamente sobre la solución mineral, o bien en un sustrato o medio inerte.

El siglo XXI se ha caracterizado por el resurgimiento de técnicas de cultivo sustentables

Seguidamente vamos a responder a una serie de preguntas que se plantean sobre a la hora de instalar y desarrollar estos invernaderos • Tiempo promedio para el desarrollo del proyecto (desde cero hasta que está produciendo).

En España, para un invernadero de 6.000 m2, desde su contratación, hasta la recogida de producto, dependiendo del diseño de invernadero, circuito de riego y tipo de cultivo, entre 4 y 6 meses. **Es importante la accesibilidad del terreno y su preparación (nivelación), tiempos aquí no contemplados. En áreas industriales no son necesarias porque ya se tienen, por lo que no hay**

tiempos que añadir.

• Se menciona que no utilizan químicos, ¿cómo controlan las plagas? No se utilizan plaguicidas y herbicidas. Al ser un cultivo en sustrato, generalmente en fibra de coco, no crecen otras plantas y no hay insectos y animales en el medio de cultivo, tampoco en las raíces. La disolución nutritiva, que está circulando y en contacto con las raíces de las plantas, tiene un tratamiento continuo de desinfección.

• ¿Podrían explicarnos por favor la forma en la cual compensan el uso del agua? No existe stress hídrico: las necesidades de agua están automatizadas por medio de controles automáticos de humedad y control de sistema de riego. A las plantas les llega la cantidad de agua que necesita en cada periodo de la plantación. Además, se puede recuperar el exceso de humedad de la evapotranspiración de las plantas y volver a introducirla en el circuito.

• ¿Existe la comparativa entre el modelo de invernadero vertical frente al convencional? Se pueden encontrar muchas comparativas, pero van a variar con el tipo de cultivo, sustrato, riego, solución nutritiva, contenedor climáticas en el exterior.



Cultivo de lechuga en un invernadero hidropónico

Cámara de Comercio Hispano Japonesa

日西商業会議所 > 1954 >

La Cámara de Comercio Hispano Japonesa es una Asociación fundada en 1954, cuya función principal es contribuir al acercamiento entre los dos países y la asesoría a sus socios y clientes. Aporta la experiencia y el conocimiento de los códigos y protocolos japoneses y españoles en las relaciones comerciales, acortando distancias y recomendando los pasos a seguir en cada situación

* Desarrolla servicios y actividades, organiza reuniones, participación en ferias y ofrece una amplia gama de servicios en ambos países.

* Actúa de acuerdo con sus socios y clientes, en España y en Japón, paso a paso, con la visión en el medio y largo plazo.

* Elabora planes de trabajo o actividades aportando experiencia, contactos y soluciones para llegar al mercado japonés o español. Búsqueda y selección de los contactos adecuados.

* En cualquier asunto estudia su viabilidad e informa de las conclusiones y presupuestos si fueran necesarios.

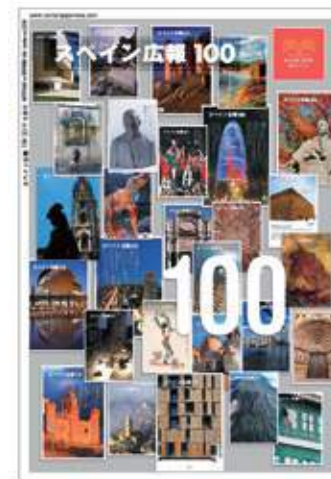
* Propone las acciones y actividades que se consideren de interés para sus socios y clientes.

* Comunicación y contactos según las demandas de sus asociados. Adapta los mensajes para que lleguen a los japoneses es fundamental, como páginas web y catálogos de las empresas como herramientas de trabajo.

Ayuda, colaboración y compromiso con sus socios



Publicaciones. La Cámara edita su propia revista en japonés, "NOTICIAS DE ESPAÑA-SPAIN KOHO" publicada ininterrumpidamente desde 1985, con influencia entre la comunidad japonesa en España y en Japón dentro del contexto empresarial hispano japonés.



Traducciones e intérpretes en los dos países. Profesionalidad, experiencia y eficacia.

Ferias y eventos. La CCHJ organiza la participación de empresas españolas en ferias de distintos sectores en Japón desde 2005: PROWINE TOKYO, ANUGA SELECT JAPAN, ISM JAPAN, WELLNESS TOKYO, WINE & GOURMET JAPAN (hasta 2023), OLIVE OIL KANSAI-WINE COLLECTION KANSAI, SMTS (Supermarket Trade Show), Aporta soluciones y ventajas al estilo japonés para llegar a ese mercado.

Cultura y Gastronomía. Organización de eventos y actividades culturales en ambos países. Gastronomía, Exposiciones, Música, etc. etc.

Formación. Desde 1996 organiza cursos para mejorar el conocimiento en el trato con los japoneses: 'Trabajar con japoneses', 'El mercado japonés de Alimentación y Bebidas', 'El Turista japonés en España', 'El mercado japonés de las Energías Renovables'...



-Viajes y Turismo. Organización de viajes de trabajo y de ocio a Japón y a España.

-Asesoría Legal en Japón. Asesoría detallada en Japón, con experiencia de muchos años en el campo empresarial.

1954 **71** 2025
日西商業会議所

www.camarajaponesa.es
camara@camarajaponesa.es

Yotta Desarrollos Tecnológicos, tecnología útil para revitalizar el territorio

Impulsando la digitalización en los municipios de la España vaciada

En un momento en el que los municipios rurales luchan por frenar la despoblación y atraer nuevas oportunidades, la digitalización se ha convertido en una herramienta esencial. Yotta Desarrollos Tecnológicos es una empresa que ha apostado por desarrollar soluciones tecnológicas que permiten optimizar los recursos existentes, mejorar la eficiencia de la gestión pública y fomentar el dinamismo empresarial, todo ello con un enfoque claro hacia la España vaciada.

Desde su sede, Yotta impulsa diferentes plataformas diseñadas específicamente para cubrir las necesidades de administraciones, empresas y ciudadanos de estos territorios:

Lokinn.com es una solución integral para la gestión de áreas empresariales. Facilita la conexión entre gestores, empresas y trabajadores, integrando herramientas como un sistema de gestión de incidencias, una plataforma de empleo, un gestor de residuos y subproductos, y un directorio empresarial dinámico. Ideal para revitalizar la actividad económica en polígonos industriales rurales.

Munigestion.es ofrece a los ayuntamientos diferentes herramientas para digitalizar procesos municipales como el inventario del patrimonio público, la gestión de incidencias ciudadanas o el mantenimiento de edificios e infraestructuras. Esto permite una gestión más eficiente y transparente, especialmente necesaria en entornos con recursos limitados.

Quedo.es unifica en una única web toda la programación cultural, deportiva y empresarial del municipio, facilitando la promoción de eventos y el acceso de los ciudadanos a la oferta local. Además, permite coordinar agendas desde la administración para evitar duplicidades y potenciar la participación.



Inmobilial.es es un portal inmobiliario especializado en naves, oficinas, suelos industriales y espacios empresariales. Orientado a facilitar la ocupación del suelo disponible y atraer inversión a zonas con gran potencial pero escasa visibilidad.

Con estos desarrollos, Yotta Desarrollos Tecnológicos no solo proporciona soluciones tecnológicas, sino que ofrece una visión integral para mejorar la gestión y el aprovechamiento de los recursos locales. Una apuesta firme por que ningún municipio, por pequeño que sea, quede fuera de la revolución digital.



SOBRE NOSOTROS

En Yotta Desarrollos Tecnológicos somos líderes en el diseño y desarrollo de plataformas digitales pensadas para transformar la gestión municipal y dinamizar la vida social, cultural y económica de los territorios. Nuestra experiencia nos ha posicionado como un referente en la digitalización de municipios, especialmente en zonas rurales y de la España vaciada, donde nuestras soluciones como Lokinn.com, Munigestion.es o Quedo.es contribuyen a mejorar los servicios públicos, fomentar la participación ciudadana y generar nuevas oportunidades de desarrollo. Apostamos por la tecnología como motor de cohesión territorial, eficiencia administrativa y revitalización local.

NUESTRAS SOLUCIONAES

- | | | |
|---|--|---|
|  | Lokinn.com ✓
Quedo.es ✓ | Munigestion.es ✓
Inmobilial.es ✓ |
|---|--|---|

✉ info@yottadesarrollos.com

CONTÁCTANOS

692 067 437 

967 257 053 

ARAGÓN EL LUGAR PARA VIVIRLO



Descubre joyas ocultas en las profundidades de los Pirineos. Explora paisajes únicos y encuentra lagos de agua pura llenos de historia. Respira, escucha, siente su calma.

Ibones de Aragón. Ven y vívelos.